

АКЦЕНТЫ

гантами fashion индустрии, как Louis Vuitton, Balenciaga. Но все же на оригинальность дизайнерского видения, восприятие и интерпретацию своей эстетики повлияло трехлетнее сотрудничество Стефи с загадочным и авангардным Марином Маргиелой в качестве его ассистента.

Julien David

Выпускник школы непревзойденного мастерства Ralph Lauren и Narciso Rodriguez Жульен Дэвид впервые продемонстрировал на Парижской неделе моды свой творческий потенциал коллекцией с нотами неоклассической женственности.

Трапециевидные анораки и парки из темной материи элегантно комбинированы с мешковатыми ассиметричными платьями из шелка, увенчанными яркой экспрессивной авторской графикой, свободные топы с мешковатыми шортами. Так же в коллекции представлены брючные костюмы, состоящие из двубортных



STEFIE CHRISTIAENS

примеру, клатч из телячьей кожи с бахромой обойдется не менее 200 фунтов, а вместительная трендовая сумка из змеиной кожи – порядка 650 фунтов.

ПАРИЖ: Stefie Christiaens

Особенностью коллекции Стефи Кристиенз является трехмерность. Дизайнер постаралась передать свое эстетическое ощущение силы воды и ветра с помощью ткани. Природные формы окутывают тело подобно волнам, создавая в целом грамотный баланс между элегантным силуэтом и футуристичным дизайном.

Создать собственную студию в Париже Стефи решила только в прошлом году, имея за плечами многолетний опыт работы с такими ги-



oversize жакетов и мужских брюк. Вязанные прямокройные платья-свитера в сочетании с полупрозрачными леггинсами передает элегантно-небрежный образ современной парижанки.

НЬЮ-ЙОРК Joy Cioici

По словам дизайнера, линия женской одежды Joy Cioici возникла из сопоставления лаконичной современности с шиком и богатством истоков моды. Трепетное отношение к деталям пошива дает возможность Сюичи создавать одежду, пробуждающую самые искренние и чистые эмоции. Образ бренда – сексуальный и романтичный, загадочный и нежный.

Свой модный путь девушка начала в родной Флориде, будучи 15-летним подростком она создавала полноценные коллекции для школы искусств, в которой училась. После был нью-йоркский Fashion Institute of Technology, затем стажировка в модных домах Gucci, Carolina Herrera, Nina Ricci. Идея собственной линии женской одежды пришла после ассистирова-

ния в создании таких известных на сегодняшний день марок, как Chelsea Flower и WiNK. На нью-йоркской неделе моды дизайнер представила свою осенне-зимнюю коллекцию в формате презентации.

Lena Erziac

Сестры Леона и Хасна Эрзиак родились и выросли в бельгийско-марроканской семье художников. Благодаря своей бабушке девочки с раннего детства освоили трудоемкий процесс обработки и окрашивания разнофактурных материалов, возможно, это и привело их к осознанию своего призвания – стать дизайнерами аксессуаров, что и воплотилось в марке Lena Erziac.

Путешествуя по разным странам, Леона и Хасна копили идеи и наработки, дабы впоследствии создать stand-out коллекцию изысканных сумок из экзотической змеиной и традиционной мягкой телячьей кожи. Коллекция, представленная в рамках нью-йоркской недели моды собрала наивысшие похвалы критиков и fashionistas Нью-Йорка и Милана. Но у марки в планах покорять все новые горизонты.