

créateur à l'univers si personnel. Son vestiaire bourgeois décalé pourrait bien créer la surprise cette saison pour les boutiques de créateurs. D'autant que Jean-Paul Lespagnard a également soigné sa gamme de prix, en faisant attention à proposer aussi « *certaines pièces en jean plus abordables* ». Un aspect auquel il prêtera encore davantage d'importance dans ses collections à suivre.

**PRÉSENTATION :**

le mercredi 2 mars de 16 h 00 à 22 h 00

Paris Social Club

142, rue Montmartre - Paris 2<sup>e</sup>

**SHOWROOM :**

du 3 au 9 mars

30, rue Charlot - Paris 3<sup>e</sup>

## STEFFIE CHRISTIAENS MET LE FEU

**L**a forme plus que la couleur, la sculpture plus que le dessin, la nature plus que la géométrie : voici ce que Steffie Christiaens, Néerlandaise de 24 ans désormais installée à Paris, privilégie dans son processus créatif, alors qu'elle peaufine son premier défilé parisien dans le calendrier officiel des créateurs. « *Pour cette collection, je me suis inspirée des réactions de la matière au feu et à la chaleur* », confie la jolie Steffie dans son atelier, au milieu d'essais de rendus de tissus brûlés, parmi les pièces en cours de finition qui privilégient les courbes,

grâce à du tissu posé sur des tubes de crin. Elle commence toujours son travail par le moulage, parfois littéralement, puisqu'elle a d'abord travaillé certaines de ses pièces en sculptant l'argile avant de traduire la forme obtenue dans la toile sur le mannequin. Elle privilégie pour sa collection mixte les cuirs (d'agneau plongé ou d'autruche) souvent mêlés à la maille ou les jerseys mélangés soie et coton ainsi qu'un triple organza technique. Sa palette de tons, elle l'a choisie « *pour ne pas interférer avec la lecture de la forme qui vient d'abord* ». Diplômée de l'école d'arts appliqués Artez d'Arnhem (Pays-Bas), Steffie Christiaens prône avec son prêt-à-porter « *un vêtement aussi exceptionnel qu'en couture, mais portable* ». Ayant complété sa formation de designer à l'IFM où elle affirme avoir appris « *à rendre la créativité applicable au marché et à la rendre communicable* », la jeune créatrice avoue volontiers avoir été marquée par un stage qu'elle a effectué en 2007 auprès de Maison Martin Margiela. Son défilé sera précédé d'une installation sur mannequins métalliques qu'elle a conçus dans l'acier découpé au laser, pour éclairer le public sur son inspiration. Grâce à leurs tissus à mémoire de forme, les créations textiles présentées se transformeront à vue sous l'effet de la chaleur.

**DÉFILÉ :**

le dimanche 6 mars à 15 h 00,

Hôtel de la Monnaie

11 quai de Conti - Paris 6<sup>e</sup>

**SHOWROOM :**

du 7 au 18 mars 5,

Cité de la Roquette - Paris 11<sup>e</sup>

